



Kreisverband Bad Dürkheim

Wolfgang Kräher
Fraktionsvorsitzender
Mannheimer- Str. 25
67098 Bad Dürkheim
06322 66108
wolfgang.kraeher@gmail.com

Herrn Landrat
Hans-Ulrich Ihlenfeld
Kreishaus, 67098 Bad Dürkheim

Iris Nieland
Hof am Hang
67317 Altleiningen
06356/231
iris.nieland@hof-am-hang.de

Bad Dürkheim, 09.03.2019

Sehr geehrter Herr Ihlenfeld,

für die nächste Sitzung des Kreistages stellen wir nachfolgenden **A n t r a g** :

Der Landkreis Bad Dürkheim eröffnet eine Kampagne mit Namen „Regional handeln – Heimat stärken“.

Begründung:

Den Landkreis Bad Dürkheim durchzieht Deutschlands älteste touristische Straße, die deutsche Weinstraße. Auch der Wurstmarkt, das größte Weinfest der Welt, hat hier alljährlich seinen festen Platz.

Kulinarisch hat der Landkreis Bad Dürkheim ebenfalls einiges zu bieten und dies nicht zuletzt dank der zahlreichen traditionellen Familienbetriebe. Hier produziert der Metzger das, was der Straußwirt den Gästen aus Nah und Fern zu ihrem Wein serviert und dies ohne große Transportwege. Diese kulturelle Vielfalt zu erhalten und weiterzutragen, ist die Aufgabe aller.

Mit Besorgnis ist daher die zunehmende Bürokratisierung zu sehen, welche aus immer mehr europarechtlichen Vorschriften, wie der DSGVO oder der Agrarverordnung folgen muss. Die Klein- und mittelständischen Unternehmen sind dieser Fülle an bürokratischem Aufwand nicht mehr gewachsen und können sich externe Rechtsberatung, wie sie große Konzerne in Anspruch nehmen, kaum leisten.

Kreisverband Bad Dürkheim

Wir fordern daher:

1. Die Einrichtung eines unabhängigen Heimatberaters, welche den Familien- und Kleinunternehmen mit unter 200 Mitarbeitern eine Möglichkeit bietet, sich günstig und bürgernah in Rechtsangelegenheiten, welche sich aus europarechtlichen Vorschriften ergeben, beraten zu lassen.
2. Ein Heimatsiegel an alle Produkte zu vergeben, welche von Betrieben im Landkreis Bad Dürkheim mit der Maximalgröße von 200 Mitarbeitern, zumindest auch in eigenen Geschäftsflächen vertrieben werden. Die Mehreinnahmen durch das Heimatsiegel werden zur Finanzierung des Heimatberaters verwendet.
3. Um die regionalen Betriebe zu stärken, verpflichtet sich der Landkreis, mindestens drei variierende, regionale Produkte zu offiziellen Veranstaltungen des Kreises, sowie in den öffentlichen Kantinen und Restaurants anzubieten.
4. In den Anzeigebülättern des Kreises wird im Turnus von sechs Monaten eine Auswahl von Produkten mit Heimatsiegel vorgestellt.

Für die Fraktion:

Wolfgang Kräher